

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG  
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN  
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER  
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

**HINTERGRUNDINFORMATION**

Berlin 28.01.2019

# Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, Berlin

## **GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT**

---

Die Mediadesign Hochschule (MD.H) nahm zum Sommersemester 2004 ihren Studienbetrieb auf. Die Erstakkreditierung durch den Wissenschaftsrat erfolgte im Jahr 2010 für fünf Jahre, im Jahr 2015 wurde die MD.H für drei Jahre reakkreditiert. Trägergesellschaft der MD.H ist eine gleichnamige GmbH mit Sitz in Berlin.

## **LEITBILD UND PROFIL**

---

Die MD.H versteht sich als Fachhochschule für Medien, Design und Informatik. In ihrem in der Grundordnung verankerten Leitbild nennt die MD.H ihre praxisnahe Ausrichtung und die enge Betreuung der Studierenden als wesentliche Profilmerkmale. Dabei sollen sie von der besonderen Nähe der MD.H zum Medienmarkt sowie von den berufspraktischen Erfahrungen der Lehrenden profitieren.

## **STUDIENANGEBOT**

---

Das Studienangebot der MD.H umfasst sechs Bachelorstudiengänge sowie drei Masterstudiengänge (Stand Wintersemester 2017/18) in den Bereichen Medien, Mode und Design, das an den Standorten Berlin, Düsseldorf und München angeboten wird.

## **PERSONAL UND STUDIERENDE**

---

Im Wintersemester 2017/18 waren 1.126 Studierende eingeschrieben (davon 339 in Berlin, 367 in Düsseldorf und 420 in München). Die Hochschule beschäftigte 46 hauptberufliche Professorinnen und Professoren mit einem Stellenumfang von 35,4 Vollzeit-äquivalenten (VZÄ).