

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Köln 26.10.2020

Accadis Hochschule Bad Homburg

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die accadis Hochschule Bad Homburg geht auf die 1980 gegründete Bad Homburger Akademie für Betriebswirtschaft und Fremdsprachen zurück. Seit 2007 ist sie als Hochschule staatlich anerkannt. 2010 sprach der Wissenschaftsrat die Institutionelle Erstakkreditierung und 2015 die Reakkreditierung aus. Trägerin der Hochschule ist die „accadis Bildung GmbH“, die sich als Familienunternehmen versteht.

PROFIL

Das Profil der Hochschule bestimmen die ausschließlich betriebswirtschaftlichen Studiengänge. Inhaltlich sind in Forschung und Lehre Schwerpunkte in den Bereichen Sportmanagement, Entrepreneurship und Digital Business gebildet worden. Zu ihren weiteren Profilmerkmalen zählt die Hochschule die persönliche Betreuung der Studierenden, die Vermittlung von Leadership Skills, einen erhöhten Praxisbezug und die Internationalität des Studiums.

STUDIENANGEBOT

Im Wintersemester 2019/20 bot die Hochschule 18 Bachelor- und 18 Masterstudiengänge an. Inhaltliche Vertiefungen beziehen sich auf Branchen (z. B. Sportmanagement) oder Subdisziplinen der Betriebswirtschaftslehre (z. B. International Marketing). Fast alle inhaltlichen Vertiefungen können sowohl in einer Vollzeit- als auch in einer dualen Variante studiert werden.

PERSONAL UND STUDIERENDE

Im Frühjahrsemester 2020 waren insgesamt 531 Studierende eingeschrieben; diesen standen fünf Professorinnen und elf Professoren mit einem Stellenumfang von insgesamt 14,2 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) (davon 0,4 VZÄ in der Hochschulleitung) gegenüber.