

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Köln 24.01.2022

Hochschule Macromedia, Stuttgart

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die Hochschule Macromedia nahm im Jahr 2006 in München (Bayern) den Studienbetrieb auf. Sie wurde 2011 und 2016 vom Wissenschaftsrat für die Dauer von jeweils fünf Jahren akkreditiert bzw. reakkreditiert. 2018 hat sie ihren Sitz nach Stuttgart (Baden-Württemberg) verlegt. Im zurückliegenden Akkreditierungszeitraum fusionierte die Hochschule Macromedia mit der in Freiburg ansässigen Hochschule für Kunst, Design und Populäre Musik (Oktober 2018) und mit der Vitruvius Hochschule Leipzig (März 2019). Trägergesellschaft der Hochschule Macromedia ist eine gleichnamige GmbH, deren alleinige Gesellschafterin die Galileo Global Education Germany GmbH ist.

PROFIL

Die Hochschule Macromedia versteht sich als international orientierte Hochschule, die ihre Studienangebote auf die Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung der Gesellschaft ausrichtet. Das fachliche Profil des Studienangebots umfasst die Bereiche Management, Kommunikation, Kunst, Design, digitale Technologien und Psychologie. Die Hochschule verfügt über acht Standorte (Berlin, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart).

STUDIENANGEBOT UND STUDIERENDE

Mit Stand Wintersemester 2020/21 umfasste das Studienangebot 13 programmakkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge, in denen 4.553 Studierende eingeschrieben waren.

PERSONAL

Im Wintersemester 2020/21 beschäftigte die Hochschule 109 hauptberufliche Professorinnen und Professoren mit einem Stellenumfang von 93,97 Vollzeitäquivalenten (VZÄ).

– Stellungnahme zur Institutionellen Reakkreditierung der Hochschule Macromedia, Stuttgart (Drs. 9471-22)

URL: www.wissenschaftsrat.de/download/2022/9471-22.pdf

DOI: <https://doi.org/10.57674/rz22-ca32>