

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Köln 11.07.2022

Brand University of Applied Sciences, Hamburg

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die Brand University of Applied Sciences (kurz Brand University) wurde im Jahr 2010 gegründet, die Institutionelle Erstakkreditierung erfolgte im Januar 2017. Die Hochschule ist durch das Land Hamburg unbefristet anerkannt. Trägerin ist die Brand Academy GmbH, Gesellschafterinnen bzw. Gesellschafter der Trägerin und damit Betreiberinnen bzw. Betreiber der Hochschule sind sechs natürliche Personen sowie eine GmbH mit unterschiedlichen Gesellschaftsanteilen.

PROFIL

Die Brand University ist auf das Management, das Design und die Kommunikation von Marken spezialisiert. Sie verfolgt den programmatischen Ansatz, einerseits Aspekte von Markenführung und -management und andererseits gestalterisch-kommunikative Aspekte des Markendesigns und der Markenkommunikation zu vermitteln. Des Weiteren positioniert sich die Hochschule als Expertin für interkulturelle Aspekte des Markenwesens, wobei sie insbesondere auf einen Austausch mit China fokussiert.

STUDIENANGEBOT UND STUDIERENDE

Das Studienangebot der Hochschule umfasst zwei Bachelorstudiengänge, die wahlweise in englischer oder deutscher Sprache studiert werden können, sowie einen englischsprachigen Masterstudiengang. Im Wintersemester 2021/22 waren insgesamt 355 Studierende an der Hochschule eingeschrieben.

PERSONAL

Im Wintersemester 2021/22 waren an der Brand University elf Professorinnen und Professoren im Umfang von 9,84 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) sowie nichtwissenschaftliches Personal im Umfang von 11,38 VZÄ beschäftigt.

_ Stellungnahme zur Institutionellen Reakkreditierung der Brand University of Applied Sciences, Hamburg (Drs. 9829-22)

URL: www.wissenschaftsrat.de/download/2022/9829-22.html

DOI: <https://doi.org/10.57674/nznq-n490>