

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw

Gründung und Trägerschaft

Die SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw wurde 2000 von einer privaten Initiative als Fachhochschule Calw gegründet. 2005 trat die SRH Holding als Mehrheitsgesellschafterin der Trägergesellschaft bei, wodurch die Hochschule Teil des überregionalen Netzwerks der SRH Hochschulen wurde.

Leitbild und Profil

Zielsetzung der Hochschule ist die Qualifizierung von Studierenden in praxis- und arbeitsmarktorientierten Studiengängen. Die fachlichen Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Betriebswirtschaft, speziell Steuer- und Rechnungswesen, und Kommunikation. Der Praxisbezug der Curricula wird unterstützt, indem qualifizierte Akademikerinnen und Akademiker aus freien Berufen und der Wirtschaft als Professorinnen, Professoren und Lehrbeauftragte eingesetzt werden.

Studienangebot

In den Fachbereichen Steuer- und Prüfungswesen und Medien- und Kommunikationsmanagement werden jeweils ein Bachelor- und ein Master-Studiengang angeboten; ein weiterer B.A.-Studiengang in einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung ist ab 2012 vorgesehen. Die Studiengänge bereiten auf Tätigkeiten in Steuer- und Wirtschaftsprüfungskanzleien bzw. in Medienunternehmen und Marketingabteilungen vor.

Studierende und Personal

In 2010 waren an der Hochschule 311 Studierende eingeschrieben, bis 2014 wird eine Gesamtzahl von 368 Studierenden erwartet. Professorinnen und Professoren wurden im Jahr 2011 in einem Umfang von 8,3 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) beschäftigt, der bis 2014 auf 10,3 VZÄ zunehmen soll.