

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 02.02.2015

DEKRA Hochschule Berlin

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die DEKRA Hochschule (DEKRA HS) mit Sitz in Berlin ist Teil der Bildungsgruppe des DEKRA Konzerns |¹. Trägerin der DEKRA HS ist die DEKRA Akademie GmbH |², eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DEKRA SE |³. Ihre auf fünf Jahre befristete staatliche Anerkennung erhielt die DEKRA HS im Jahre 2009 vom Land Berlin.

LEITBILD UND PROFIL

Das Leitbild der DEKRA HS Berlin konzentriert sich auf das Zusammenwirken von Medien und Gesellschaft. Grundpfeiler des Leitbildes sind eine anwendungsorientierte und wirtschaftsnahe Wissensvermittlung, die intensive Betreuung von Studierenden sowie die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit. Weiterhin ist die Hochschule bestrebt, Netzwerke mit Unternehmen der Medienbranche sowie mit Kultur- und Bildungseinrichtungen zu pflegen und weiterzuentwickeln. Das fachliche Profil der Hochschule ist auf die Medienbranche fokussiert.

STUDIENANGEBOT

Die DEKRA HS bietet drei Bachelorstudiengänge in den Bereichen Fernsehen und Film, Medienmanagement und Journalismus an.

STUDIERENDE UND PERSONAL

Im Sommersemester 2014 waren 351 Studierende an der DEKRA HS eingeschrieben. Die Prognose sieht ein Wachstum auf insgesamt 434 Studierende unter Einbeziehung der Studienanfängerinnen und -anfänger im geplanten Masterstudiengang im Sommersemester 2017 vor. An der Hochschule sind Professorinnen und Professoren in einem Stellenumfang von 9,10 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) hauptberuflich tätig (Stand: Wintersemester 2014/2015).

|¹ Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein

|² Die DEKRA-Akademie ist als privates Bildungsunternehmen mit 150 Standorten in Deutschland ein Unternehmenszweig von DEKRA.

|³ DEKRA SE steuert das operative Geschäft des Konzerns.