

Berlin, 2. Februar 2009

Zeppelin University, Friedrichshafen

Gründung und Trägerschaft:

Die Hochschule wurde im Mai 2003 staatlich anerkannt, Trägerin der Hochschule ist die gemeinnützige *Zeppelin University GmbH*. Alleinige Gesellschafterin der gemeinnützigen *Zeppelin University GmbH* ist seit Anfang 2008 die *Zeppelin University-Stiftung* (ZU-Stiftung), eine rechtsfähige Stiftung des bürgerlichen Rechts.

Studienangebot:

Die *Zeppelin University* bietet derzeit in ihren drei Departments Communication & Cultural Management (CCM); Corporate Management & Economics (CME); Public Management & Governance (PMG) je ein Bachelor- und zwei Masterprogramme (konsekutiv und nicht-konsekutiv) an.

Studierende und Personal:

Die Zahl der Studierenden ist von 80 im WS 2003/2004 auf 529 Studierende im WS 2008/2009 angestiegen. Bei 17,5 VZÄ Professoren beträgt die Betreuungsrelation Professor (VZÄ) zu Studierenden im WS 2007/2008 31 Studierende pro Professor (VZÄ).

Forschung:

Die *Zeppelin University* hat von Beginn an auf die Forschungsorientierung aller Departments gesetzt. Im Jahr 2007 wurden insgesamt zehn Forschungscluster definiert, die über den individuellen Forschungsansatz hinaus eine interdisziplinäre, hochschulinterne wie externe Fokussierung leisten sollen. Die Hochschule hat zahlreiche Initiativen ergriffen, ihre Forschungsleistungen zu stärken. Sie verfügt nicht über ein eigenständiges Promotionsrecht, strebt dieses aber an.

Finanzierung:

Die Finanzierung der *Zeppelin University* ist plausibel und nachvollziehbar: Mit der Förderung der Zeppelin Stiftung sowie deren Stiftungsunternehmen ist eine Vorausfinanzierung ohne jeglichen Ansatz weiterer Förderzusagen bereits bis zum Jahr 2012 abgesichert. Jeder Lehrstuhl verfügt über ein vertraglich vereinbartes Budget von 15.000 Euro pro Jahr, das insbesondere für Forschungszwecke zur Verfügung steht.