

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HIS-Institut für Hochschulforschung (HIS-HF), Hannover

Wichtigste Aufgaben:

Das HIS-HF stellt der staatlichen Hochschulpolitik und den Hochschulen in Ergänzung der amtlichen Hochschulstatistik eine forschungsbasierte Infrastruktur zur Informationsgewinnung zur Verfügung. Insbesondere hat das Institut die Aufgabe, bundesweit repräsentative sozialwissenschaftliche Erhebungen und Analysen auf so heterogenen Feldern wie z. B. der Erforschung von Bildungsverläufen und -übergängen, von Studierverhalten, der sozialen Lage von Studierenden, Studienabbruchsursachen, Voraussetzungen des Kompetenzerwerbs im Studium bis hin zur Wirkungsforschung in Bezug auf Instrumente der Hochschulsteuerung durchzuführen.

Wichtigste Kenngrößen:

Grundhaushalt 2011:	2,7 Mio. Euro
Drittmittel 2011:	4,5 Mio. Euro, davon 76 % vom Bund, 15 % von den Ländern, 6 % von sonstigen Drittmittelgebern und 3 % von der EU.
Personal 2012:	85 Personen, darunter 65 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Von den 58 Stellen in Vollzeitäquivalenten (VZÄ) für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler waren 34,15 befristet besetzt. Das Institut hat keinen institutionellen Stellenplan.

Organisation:

Das HIS-HF wurde 2010 als rechtlich unselbstständiges Institut im Rahmen der HIS GmbH gegründet. Es ist aus dem früheren Unternehmensbereich Hochschulforschung in der HIS GmbH hervorgegangen und führt gegenwärtig vier Arbeitsbereiche: „Studie-

2 | 2

rendenforchung“, „Absolventenforchung und lebenslanges Lernen“, „Steuerung, Finanzierung, Evaluation“ sowie „Methoden und Befragungsservices“.

Gremien des Instituts sind seit Anfang 2011 eine Doppelspitze aus wissenschaftlicher und geschäftsführender Leitung sowie ein fünfköpfiger Wissenschaftlicher Beirat. Das Institut ist eingebettet in die Gremienstrukturen der HIS GmbH, bestehend aus einer Geschäftsführung für alle Unternehmensbereiche, der Gesellschafterversammlung, dem Aufsichtsrat sowie dem Kuratorium. Neben dem HIS-HF umfasst die HIS GmbH gegenwärtig die Unternehmensbereiche „HIS IT“, „Hochschulentwicklung“ und „Verwaltung und Kommunikation“.

Auch die Unternehmensbereiche „HIS IT“ und „Hochschulentwicklung“ sind im Jahr 2012 externen Evaluationen durch unterschiedliche Akteure unterzogen worden.