

Berlin, 1. Februar 2010

SRH Hochschule Calw

Gründung und Trägerschaft

Die SRH Hochschule Calw wurde im Jahr 2000 unter dem Namen Fachhochschule Calw gegründet und hat im Jahr 2002 den Studienbetrieb aufgenommen. Trägerin der SRH Hochschule Calw ist eine gemeinnützige GmbH gleichen Namens, der die SRH Holding im Jahr 2006 als Mehrheitsgesellschafterin beigetreten ist. Kurz darauf erfolgte die Umbenennung der Hochschule in SRH Hochschule Calw.

Leitbild und Profil

Die SRH Hochschule Calw versteht sich als „Hochschule von Praktikern für Praktiker“. Sie möchte ihre Studierenden zu Steuerexperten und Schnittstellenmanagern in Wirtschaft und Gesellschaft ausbilden.

Studienangebot

Die SRH Hochschule Calw bietet insgesamt vier Studiengänge in den Fachbereichen „Steuern und Prüfungswesen“ sowie „Medien- und Kommunikationsmanagement“ an; in beiden Fachbereichen existieren jeweils ein Bachelor- und ein Masterstudiengang. Der Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ kann in zwei Vertiefungsrichtungen („Verbraucher- und Wirtschaftsjournalismus“ sowie „Kommunikationsgestaltung“) studiert werden. Die Studiengänge sind von AQAS unter Auflagen bis zum Jahr 2013 fachlich akkreditiert worden. Die Studiengebühren je Studienabschnitt betragen zwischen 2.600 und 3.100 Euro.

Personal

Im Jahr 2008 waren 14 Professoren und 19 Lehrbeauftragte (jeweils in Vollzeitäquivalenten) für die SRH Hochschule Calw tätig. Da die Hochschule nach eigener Aussage besonderen Wert auf die Praxisorientierung ihres Studienangebotes legt, werden Personen aus freien Berufen und aus Führungspositionen in der Wirtschaft als Professorinnen und Professoren eingestellt. Diese sollen nach Angaben der Hochschule 50 Prozent ihrer Arbeitszeit für das Professorenamt und weitere 50 Prozent für ihre Berufe außerhalb der Hochschule aufwenden (so genanntes „Calwer Modell“).