

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 23 01 2017

Brand Academy – Hochschule für Design und Kommunikation, Hamburg

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die Brand Academy – Hochschule für Design und Kommunikation wurde im Jahr 2010 gegründet und nahm ihren Studienbetrieb zum Wintersemester 2010/11 auf. Die staatliche Anerkennung als Fachhochschule durch das Land Hamburg ist bis Ende Juni 2018 befristet. Trägerin der Hochschule ist die Brand Academy GmbH, deren Gesellschafter sechs natürliche Personen mit unterschiedlichen Gesellschaftsanteilen sind.

PROFIL

Das Profil der Brand Academy ist die Verbindung von Lehre, Forschung und Praxis im Themenfeld Marken (engl. *brands*). Den Studierenden sollen einerseits Aspekte von Markenführung und -management und andererseits gestalterisch-kommunikative Aspekte des Markendesigns und der Markenkommunikation vermittelt werden.

STUDIENANGEBOT

Das Studienangebot umfasst je zwei Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Führung, Management, Gestaltung und Kommunikation von Marken (B.A. Brand Management, B.A. Brand Design, M.A. International Brand Management und M.A. International Brand Communication).

PERSONAL UND STUDIERENDE

Im Wintersemester 2016/17 waren 215 Studierende an der Brand Academy immatrikuliert und die Hochschule beschäftigte zwölf hauptberufliche Professorinnen und Professoren im Umfang von 8,34 Vollzeitäquivalenten (VZÄ).