

Berlin, 29. Mai 2009

Hamburg School of Business Administration (HSBA)

Gründung und Trägerschaft:

Die HSBA wurde 2004 gegründet. Seit 2008 ist die Handelskammer Hamburg der alleinige Träger.

Studienangebot:

Es werden die sechssemestrigen dualen Bachelorstudiengänge „Business Administration“, „Logistics Management“, „Media Management“ sowie „Shipping and Ship Finance“ angeboten. Außerdem können an der HSBA die Master-Programme „Global Management and Governance“ sowie „MBA Business Administration and Honourable Leadership“ belegt werden.

Studierende und Personal:

Derzeit sind knapp 500 Studierende an der HSBA eingeschrieben. Deren Zahl soll bis 2011 auf ca. 650 ansteigen. Bei Erreichen aller Ausbauziele sollen 2011 ca. 22 Vollzeit-äquivalente (VZÄ) an Professorinnen und Professoren vorhanden sein, so dass sich ein Betreuungsverhältnis von ca. 1:30 ergibt. Sollte die Einwerbung von Zuwendungen (vgl. „Finanzierung“) vollständig misslingen, läge das Betreuungsverhältnis im Jahr 2011 bei 1:42.

Forschung:

Die HSBA plant, eine Forschungsprogrammatik zu erarbeiten und ein gemeinsames Forschungsinstitut mit dem Hamburgischen WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) zu errichten. Die bisherigen an der HSBA erbrachten Forschungsleistungen sind im Fachhochschulvergleich bereits bemerkenswert.

Finanzierung:

Die HSBA finanziert sich aus Studiengebühren und aus Zuwendungen aus der (Hamburger) Wirtschaft. Die Einnahmen aus Studiengebühren genügen, um den Hochschulbetrieb aufrechtzuerhalten. Die zusätzlich einzuwerbenden Zuwendungen sind notwendig, damit die HSBA ihren eigenen Anspruch erfüllen kann.