

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 27.04.2015

Cologne Business School (CBS), Köln

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die Cologne Business School (CBS) ist seit Januar 2010 durch das Land NRW zunächst befristet bis zum Abschluss des Akkreditierungsverfahrens als Hochschule staatlich anerkannt. Die CBS besitzt neben dem Standort Köln eine weitere Abteilung am Standort Mainz mit dem Namen European Management School (EMS). Trägergesellschaft der CBS ist die CBS Cologne Business School GmbH Köln, deren alleinige Gesellschafterin die IC International Campus GmbH ist.

LEITBILD UND PROFIL

Das Selbstverständnis der CBS basiert nach eigener Aussage auf den Elementen Verantwortung, Bildung, Innovation und Forschung. Durch „wissenschaftlich exzellente Lehre und hohen Praxisbezug“ will die Hochschule ihre Studierenden optimal auf den Einstieg in den internationalen Arbeitsmarkt vorbereiten.

STUDIENANGEBOT

Die Hochschule bietet acht Bachelor- und sieben Masterstudiengänge mit Schwerpunkt Wirtschaft und Management in Verbindung mit den angrenzenden Bereichen Tourismus, Kultur und Medien an.

STUDIERENDE UND PERSONAL

An der CBS studieren 1.295 Personen. Hauptberufliche Professorinnen und Professoren sind in einem Stellenumfang von 30,8 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) für die Hochschule tätig (Stand: Wintersemester 2014/15).