

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 27.04.2015

SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw

GRÜNDUNG UND TÄGERSCHAFT

Die SRH Hochschule Calw wurde im Jahr 2000 als Fachhochschule Calw gegründet und 2001 befristet staatlich anerkannt. Trägerin ist die gemeinnützige SRH Hochschule Calw GmbH, deren Mehrheitsgesellschafterin die SRH Holding ist.

LEITBILD UND PROFIL

Die Hochschule versteht sich als „glokaler“ Bildungsanbieter, der eine lokale und regionale Verankerung mit einer international ausgerichteten Ausbildung verbinden will. Als besonderes „Calwer Profil“ nennt die Hochschule die Anwendung von Fragen der Unternehmensführung auf ihre fachlichen Schwerpunkte Betriebswirtschaft und Kommunikationsmanagement.

STUDIENANGEBOT

Die SRH Hochschule Calw bietet vier Bachelorstudiengänge und einen Masterstudiengang in den Bereichen Wirtschaft sowie Medien- und Kommunikationsmanagement an. Künftig plant die Hochschule eine Erweiterung ihres Profils in Richtung Marketing-, Event- und Kulturmanagement.

STUDIERENDE UND PERSONAL

An der SRH Hochschule Calw sind 332 Studierende eingeschrieben. Diesen stehen 10 hauptberufliche Professorinnen und Professoren (8 Vollzeitäquivalente [VZÄ]) gegenüber (Stand: Dezember 2014).