

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 16 07 2012

design akademie berlin – Hochschule für Kommunikation und Design

Gründung und Trägerschaft

Die design akademie berlin – Hochschule für Kommunikation und Design wurde 2007 als Hochschule aus zwei berufsbildenden Vorgängereinrichtungen gegründet. Die Trägergesellschaft hat zwei Gesellschafter, die zugleich als Professorin bzw. Professor an der Hochschule tätig sind.

Leitbild und Profil

Die Hochschule zielt auf die Vermittlung von Kompetenzen für die Berufspraxis in der Marketing- und Kommunikationsbranche. Als Leitgedanken ihrer Arbeit hebt die design akademie berlin Aktualität, Praxisnähe und Vernetzung hervor und sieht sich an der „Schnittstelle zwischen künstlerischem, kommunikations- und wirtschaftswissenschaftlichem Hochschulprofil“ positioniert. Der Praxisbezug der Curricula wird durch den Einsatz von Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis und durch die projektbezogene Zusammenarbeit mit Unternehmen unterstützt.

Studienangebot

In den Fachbereichen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign werden zwei Bachelor- und ein Master-Studiengang angeboten; zwei weitere Master-Studiengänge – jeweils einer pro Fachbereich – sind in Planung.

Studierende und Personal

Im Wintersemester 2011 waren an der Hochschule 315 Studierende eingeschrieben, bis 2015 wird eine Gesamtzahl von 462 Studierenden erwartet. Derzeit sind Professorinnen und Professoren in einem Umfang von 10,8 VZÄ beschäftigt, der bis 2015 auf 16,3 VZÄ zunehmen soll.