

Berlin, 7. Juli 2008

## International Business School Berlin (IBS)

### Gründung und Trägerschaft:

Die International Business School Berlin (IBS) wurde 2001 in privater Trägerschaft gegründet und hat einen staatlich nicht anerkannten Studiengang mit dem Abschluss „*Internationaler Betriebswirt*“ (IBS) mit verschiedenen Fachspezialisierungen angeboten. Trägerin der Hochschule ist die „IBS International Business School Berlin – Gesellschaft für berufliche Bildung GmbH & Co. KG“ mit Sitz in Berlin.

### Studienangebot:

Die IBS Berlin hat im Wintersemester 2007/2008 ihren Studienbetrieb für die beiden Bachelorstudiengänge „*International Management*“ und „*International Tourism & Event Management*“ aufgenommen. Dabei handelt es sich um Vollzeit- und Präsenzstudiengänge. Aufgrund einer geringen Nachfrage nach dem dritten angekündigten Studiengang „*Communication & Media Management*“ zum Wintersemester 2007/2008 soll dieser erst zum folgenden Wintersemester 2008/2009 angeboten werden.

### Studierende und Personal:

Mit Aufnahme des Studienbetriebs wurden 41 Studierende immatrikuliert; die IBS Berlin strebt im Vollausbau eine Studierendenzahl von rund 260 an. Die Studiengebühren an der IBS Berlin betragen monatlich 695 Euro; das sind 4.038 Euro pro Semester.

Die IBS Berlin hat zum Wintersemester 2007/2008 insgesamt zwei hauptberufliche Lehrkräfte (1,5 Vollzeitäquivalente) für die Lehrbereiche „Finance & Accounting“ und „VWL & Quantitative Methoden“ besetzt. Nach der personellen Aufwuchsplanung soll die Zahl der hauptberuflichen Lehrkräfte bis zum Jahr 2010 auf neun Vollzeitäquivalente anwachsen. In der Aufbauphase wird die Lehre zu einem erheblichen Teil von Lehrbeauftragten (Honorarkräften) durchgeführt.

### Forschung:

Als zukünftiger Forschungsschwerpunkt ist der Bereich „Marketing Research“ geplant. Die Marktforschung soll zum Kern der Marketingforschung ausgebaut werden, um praxisorientiert und quantitativ-empirisch zu arbeiten.