

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 14.07.2014

HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

Die HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin, nahm den Studienbetrieb nach der staatlichen Anerkennung im Jahr 2009 auf und eröffnete 2011 einen zweiten Standort in Köln. An der Trägergesellschaft sind fünf natürliche Personen sowie die bm – Gesellschaft für Bildung in Medienberufen mbH, Köln, beteiligt.

LEITBILD UND PROFIL

Die HMKW sieht sich der beruflichen, persönlichen und sozialen Kompetenzentwicklung, allgemeinen und fachspezifischen Bildungsideen sowie den Zielen der *Employability* und des *Self Empowerment* verpflichtet. Als Profilm Merkmale hebt die Hochschule „Praxisorientierung bei gleichzeitiger akademischer Ausrichtung“, „Interdisziplinarität und Problemlösungsorientierung“ sowie „Internationalität und interkulturelle Studien“ hervor.

STUDIENANGEBOT

Das Studienangebot umfasst vier sechssemestrige Bachelorstudiengänge in den Bereichen Journalismus, Grafikdesign, Medien- und Eventmanagement sowie Wirtschaftspsychologie. Drei dieser vier Studiengänge werden auch in dualer, ausbildungsintegrierender Form mit einer Regelstudienzeit von acht Semestern durchgeführt. Die monatlichen Studiengebühren betragen 525 bis 545 Euro.

STUDIERENDE UND PERSONAL

Im Wintersemester 2013/2014 waren an der HMKW insgesamt 684 Studierende eingeschrieben. Im gleichen Zeitraum beschäftigte die Hochschule Professorinnen und Professoren im Umfang von ca. 21 Vollzeitäquivalenten.