

Berlin, 16. November 2009

UMC – University of Management and Communication Potsdam (FH)

Gründung und Trägerschaft

Die „University of Management and Communication Potsdam (FH)“ wurde 2003 gegründet und hat 2005 ihren Studienbetrieb aufgenommen. Träger der UMC ist eine gemeinnützige GmbH gleichen Namens, an der zwei weitere GmbHs die Anteile halten, hinter denen verschiedene Unternehmen und Personen aus der Kultur- und Kommunikationsbranche stehen.

Leitbild und Profil

Die UMC versteht sich als die Partnerhochschule der Wirtschaft und möchte Managementwissen für die Praxis vermitteln. Die Kommunikation steht im Mittelpunkt des Managementmodells.

Studienangebot

Die UMC bietet derzeit fünf Studiengänge an: zwei weiterbildende MBA sowie die Bachelorprogramme Kommunikationsmanagement, Wirtschaftspsychologie und Mittelstandsmanagement. Weitere ca. zwölf neue Programme sollen hinzukommen. Die Studiengänge sind bisher sämtlich nicht akkreditiert. Die Studiengebühren liegen zwischen 590 und 780 Euro im Monat. Aktuell sind 311 Studierende immatrikuliert.

Personal

Anfang 2009 beschäftigte die UMC nach Rechnung des Wissenschaftsrates 10 hauptberufliche Professorinnen und Professoren, teilweise in Teilzeit. Außerdem waren 11 Honorarprofessorinnen und –professoren sowie 30 Professuren im Nebenerwerb tätig.