

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG  
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN  
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER  
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 14.11.2011

# Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, München

## Gründung und Trägerschaft

Die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, München (im Folgenden: Macromedia Hochschule München) nahm ihren Lehrbetrieb zum WS 2006/2007 auf. Die staatliche Anerkennung im Jahr 2006 wurde auf fünf Jahre befristet durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst erteilt. München ist der Sitz der Hochschule. Dort befinden sich auch ihre zentralen Verwaltungseinrichtungen. Mit weiteren Standorten ist die Hochschule in Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart vertreten.

Die Hochschule liegt in alleiniger Trägerschaft der Macromedia GmbH mit Sitz in München. Weitere Geschäftsfelder der Trägergesellschaft betreffen die Erwachsenenbildung, darunter Medien-Seminare speziell für Berufstätige.

## Leitbild und Profil

In ihrem Leitbild strebt die Einrichtung als eine auf Interdisziplinarität angelegte Medienhochschule an, eine hohe Arbeitsmarktqualifikation der Studierenden zu erreichen. Dazu werden neben den für die unterschiedlichen Medienbereiche unerlässlichen Fachkompetenzen auch Kreativität, Teamgeist und Innovation gefördert. Die Hochschule legt in ihren Studiengängen Wert auf eine ausgeprägte Praxisorientierung und eine internationale Ausrichtung. Im Rahmen der Internationalisierungsstrategien hat sie das Projekt der „Fünf-Kontinente-Hochschule“ begonnen, das den Studierenden die Möglichkeit einräumt, während des Studiums mindestens ein Semester in Mexiko, England, Südafrika, Malaysia oder Australien zu studieren.

## Studienangebot

Das Studienangebot der Macromedia Hochschule umfasst derzeit die vier akkreditierten Bachelorstudiengänge „Medienmanagement“, „Medien- und Kommunikationsdesign“, „Film und Fernsehen“ und „Journalistik“ mit zahlreichen Vertiefungsmöglichkeiten. Nur am Standort München werden die zwei akkreditierten Masterstudiengänge „Medien und Design“ und „Medien- und Kommunikationsmanagement“ angeboten.

---

2 | 2

### Studierende und Personal

Für 2010 ergibt sich bei 1.464 Studierenden und 46,8 VZÄ Professuren (Vollzeitäquivalente) eine Betreuungsrelation (Professuren in VZÄ zu Studierenden) von im Durchschnitt 1:31,3.