

**DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG  
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN  
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER  
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.**

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 15 11 2010

# Karlshochschule International University, Karlsruhe

## Gründung und Trägerschaft

Die Karlshochschule International University wurde 2004 unter dem Namen „Mercur Internationale Fachhochschule Karlsruhe“ gegründet und nahm den Studienbetrieb zum WS 2005/06 auf. Der Wissenschaftsrat hat die Hochschule im Jahr 2005 akkreditiert. Träger der Hochschule ist die Karlshochschule gGmbH, deren Anteile zu 94 % von der gemeinnützigen Mercur Hochschulstiftung und zu 6 % von der Industrie- und Handelskammer Karlsruhe gehalten werden.

## Leitbild und Profil

Die Karlshochschule legt in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen Wert auf eine gut ausgeprägte Praxisorientierung und eine internationale Ausrichtung. Sie sieht sich dabei als Dienstleisterin gegenüber den Studierenden, der Wirtschaft und der Gesellschaft. Neben der Vermittlung exzellenter Fachkompetenz liegt der Schwerpunkt auf der Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden.

## Studienangebot

Angeboten werden sieben Bachelorstudiengänge (International Business; Internationales Marketing; Interkulturelles Management und Kommunikation; Internationales Tourismusmanagement; Messe-, Kongress- und Eventmanagement; Kulturmanagement und Energiemanagement) und ein Masterstudiengang (Leadership), die sämtlich bis 2014 akkreditiert sind.

## Studierende und Personal

Die Aufwuchsplanung sieht vor, die Gesamtzahl der Studierenden von 365 (WS 2009/10) auf 630 im WS 2013/14 zu erhöhen. Bei 12,5 Professuren (Vollzeitäquivalente – VZÄ) bestand in 2009 ein Betreuungsverhältnis von 1:29. Die Hochschule hat ihre Professuren auf 14,3 VZÄ zum SoSe 2010 weiter ausgebaut.