

DER WISSENSCHAFTSRAT BERÄT DIE BUNDESREGIERUNG  
UND DIE REGIERUNGEN DER LÄNDER IN FRAGEN  
DER INHALTLICHEN UND STRUKTURELLEN ENTWICKLUNG DER  
HOCHSCHULEN, DER WISSENSCHAFT UND DER FORSCHUNG.

HINTERGRUNDINFORMATION

Berlin 27.10.2014

# Quadriga Hochschule Berlin

## GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

---

Die Quadriga Hochschule wurde 2009 in Berlin gegründet und im selben Jahr auf fünf Jahre befristet als Fachhochschule staatlich anerkannt. Ausschließliche Trägerin der Hochschule ist die Quadriga Hochschule Berlin GmbH. Die Anteile der Trägergesellschaft liegen vollständig bei der depak Presseakademie GmbH (Betreiberin).

## LEITBILD UND PROFIL

---

Die Quadriga Hochschule versteht sich als Professional School für Kommunikationsmanagement und will Führungskräfte im Kommunikations- und Personalmanagement sowie in Public Affairs ausbilden. Die Hochschule setzt auf eine enge Anbindung an die Berufspraxis und bietet ihren Studierenden einen Zugang zu einem großen Entscheider-Netzwerk in Public Relations bzw. Organisationskommunikation, Politik und Medien.

## STUDIENANGEBOT

---

Die Quadriga Hochschule bietet die drei programmakkreditierten weiterbildenden Masterstudiengänge MBA Communication & Leadership (wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang), M.A. Communication & Leadership (kommunikations- und sozialwissenschaftlicher Studiengang) und MBA Public Affairs & Leadership (wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang mit politikwissenschaftlicher Zusatzqualifikation) an. Das Studienangebot soll voraussichtlich im Jahr 2015 um einen MBA Management/Human Resource erweitert werden.

## STUDIERENDE UND PERSONAL

---

Im Sommersemester 2014 waren 125 Studierende an der Hochschule immatrikuliert. Mit Stand August 2014 waren an der Quadriga Hochschule neun hauptberufliche Professorinnen und Professoren im Umfang von 5,5 Vollzeitäquivalenten (VZÄ) beschäftigt. Die Planungen sehen bis 2016 einen Ausbau des professoralen Lehrkörpers auf 10 VZÄ vor.